



Presse Fact sheet.

120 AVERAGE
0.05% FAULTS
280 MIN.

Get in touch

Für Presseanfragen
wende dich bitte an
press@wingfield.com

Follow us

[YouTube](#)
[Instagram](#)
[LinkedIn](#)



Produkt: Wingfield hat sich zum Ziel gesetzt, die Nummer Eins unter den digitalen Wettkampf- und Coaching-Plattformen für Racketsports zu werden. Ihr smarter Netzpfosten – die Wingfield Box – eröffnet den Zugang zu virtuellen Erlebniswelten und stellt Amateurspieler*innen die gleichen Spiel-Insights bereit, die bisher nur den Profis auf der Tour vorbehalten waren.

Auf Basis Künstlicher Intelligenz und innovativer Bildverarbeitungstechnologie, trackt die Wingfield Box alle Aktivitäten auf dem Platz. In interaktiven Spielformaten gibt das System dem/der Nutzer*in nach einer Trainingsübung direktes Feedback und lässt somit die Grenzen zwischen analogen und digitalen Nutzererlebnissen verschwimmen.

Mittels Echtzeitdaten macht sie dabei erstmals den Fortschritt von Spieler*innen aller Leistungsklassen messbar. Eine Vielzahl an Match-Statistiken, die bisher nur von den Übertragungen großer Profiturniere – wie den French Open – bekannt waren, ermöglichen es nun auch Amateurspieler*innen, sich mit den Stars zu vergleichen.

Gründer: Maik, Burlage (CEO), Jaan Brunken (COO), Julius Burlage (Head of Hardware Development), Henri Kuper (Head of Software Development)

Gründungsjahr: November 2017

Unternehmensgröße: >15 Mitarbeiter*innen (Mai 2022)

Anzahl an Kunden: > 250 Clubs, Colleges, Sportparks, Hotels, Akademien

Offices: Magdeburg (Hauptsitz), Hannover

Finanzierung:

12 Monate EXIST Gründerstipendium (August 2017)

€1,2 Mio. Seed investment (Juli 2018)

€1,5 Mio. Pre-Series-A-Runde (August 2019)

€4,0 Mio. Series-A-Runde (May 2022)